MSA Mizar

Driving Claims Outsourcing Innovation

PRESS CLIPPING

Nomina Group CCO
Angelo Di Giulio

Ottobre 2026



INDICE

Pag. 3 – Adnkronos

Pag. 4 – FinanceCommunity

Pag. 5 – I Mille

Pag. 9 – ItalWire

ADNKRONOS / LABITALIA · ECONOMIA

Imprese: *Msa Mizar* nomina Angelo di Giulio chief commercial officer

20/10/2026 15:53

Roma, 20 ott. (Adnkronos/Labitalia) - ***Msa Mizar***, operatore di rilievo europeo nella gestione AI-enabled dei sinistri assicurativi, ha nominato Angelo Di Giulio group chief commercial officer, a capo della nuova direzione commerciale di Gruppo. La struttura nasce per imprimere un indirizzo unitario allo sviluppo nei mercati europei, coniugando visione comune e specificità locali. Di Giulio guiderà i team commerciali delle country e assumerà ad interim anche la responsabilità dello sviluppo delle vendite in Italia. La nuova direzione definirà un approccio integrato alla gestione dei clienti, alle strategie di go-to-market e alle politiche di pricing, in collaborazione con le strutture di business. Valorizzerà competenze e relazioni presenti nei diversi Paesi, sviluppando opportunità cross-border e proposte coerenti con le esigenze delle compagnie. La funzione contribuirà al percorso delineato da Shine2030 e all'ambizione di ***Msa Mizar*** di diventare il partner europeo di riferimento per la gestione AI-enabled dei sinistri.

“Con la direzione commerciale di Gruppo - commenta Antonio Marchitelli, Group ceo di ***Msa Mizar*** - rafforziamo la capacità di portare sul mercato, in modo coordinato, le competenze e le soluzioni sviluppate nei diversi Paesi. E' un passaggio importante per trasformare la nostra dimensione internazionale in valore per i clienti e accelerare il percorso indicato dal Piano Industriale. L'esperienza di Angelo nel settore assicurativo e la sua attenzione allo sviluppo del business saranno determinanti in questa nuova fase”.

“Il nostro obiettivo è costruire una regia commerciale capace di intercettare le esigenze del mercato, facendo leva sull'unicità del modello di ***Msa Mizar***, che - unico in Europa - è in grado di supportare le Compagnie lungo tutta la catena del valore della gestione del sinistro oltre che nei singoli verticali di servizio, in funzione della maturità del business del cliente”, sottolinea Di Giulio.

FINANCECOMMUNITY

MSA Mizar promuove Angelo Di Giulio group cco

NOMINE < HTTPS://FINANCECOMMUNITY.IT/CATEGORY/NOMINE/> 20 ottobre 2026 3 minutes read

MSA Mizar, gruppo europeo attivo nella gestione AI-enabled dei sinistri assicurativi, ha nominato **Angelo Di Giulio** group chief commercial officer. Di Giulio guiderà la neonata direzione commerciale di Gruppo, struttura creata per dare un indirizzo unitario allo sviluppo del business nei mercati europei, coniugando visione comune e specificità locali.

Il profilo di Di Giulio

Angelo Di Giulio è entrato in MSA Mizar nel 2023, dopo oltre dieci anni di esperienza nella consulenza, con una specializzazione nel settore assicurativo. In **Capgemini Invent, NTT DATA e Accenture** ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità, maturando competenze in business development, trasformazione organizzativa e gestione di programmi strategici.

Di Giulio coordinerà i team commerciali delle singole country e assumerà ad interim anche la responsabilità dello sviluppo delle vendite in Italia. La nuova direzione definirà, in collaborazione con le strutture di business, un approccio integrato alla gestione dei clienti, alle strategie di go-to-market e alle politiche di pricing.

La funzione valorizzerà competenze e relazioni presenti nei diversi Paesi, sviluppando opportunità cross-border e proposte coerenti con le esigenze delle compagnie assicurative. Contribuirà inoltre al percorso delineato da Shine2030 e all'obiettivo del gruppo di diventare partner europeo per la gestione AI-enabled dei sinistri.

Il gruppo MSA Mizar

MSA Mizar è la holding di un gruppo europeo specializzato nella gestione dei sinistri, fondato nel 1979 da **Salvatore Campus**. Il gruppo opera in sei Paesi, nei segmenti Motor, Property, Health e Travel, offrendo servizi e tecnologie alle compagnie assicurative. Ha registrato una crescita dei ricavi del 12% al 31 dicembre 2025. Attraverso le società controllate presidia l'intera catena del valore della gestione dei sinistri e sviluppa soluzioni basate sull'intelligenza artificiale.

Questo mese MSA Mizar ha altresì annunciato la nomina di Seetal Patel < https://financecommunity.it/seetal-patel-guida-il-nuovo-dipartimento-ma-di-msa-mizar/> alla guida del nuovo group M&A department del gruppo, una funzione strategica istituita per supportare l'espansione internazionale attraverso operazioni di acquisizione.

In foto: Angelo Di Giulio – Immagine realizzata o modificata con strumenti di Intelligenza Artificiale

Angelo Di Giulio assume il ruolo di Group Chief Commercial Officer di MSA Mizar

20 Ottobre 2026



MSA Mizar rafforza la propria organizzazione commerciale con la nomina di **Angelo Di Giulio** nel ruolo di **Group Chief Commercial Officer**, affidandogli la guida della nuova **Direzione Commerciale di Gruppo**. La decisione si inserisce nella strategia di crescita internazionale dell'azienda, operatore europeo specializzato nella **gestione dei sinistri assicurativi** attraverso soluzioni e tecnologie basate sull'**intelligenza artificiale**.

La nuova struttura nasce con l'obiettivo di coordinare le attività commerciali nei diversi mercati europei, promuovendo un approccio unitario allo sviluppo del business e valorizzando le specificità dei singoli Paesi.

Nel nuovo incarico, **Di Giulio** guiderà i **team commerciali delle Country** e assumerà, ad interim, anche la responsabilità dello **sviluppo delle vendite in Italia**, contribuendo al consolidamento della presenza del Gruppo nei mercati in cui opera.

Angelo Di Giulio alla guida della nuova Direzione Commerciale di Gruppo

La nomina di **Angelo Di Giulio** a **Group Chief Commercial Officer** rappresenta un passaggio organizzativo per **MSA Mizar**, che punta a rafforzare il coordinamento delle proprie attività commerciali su scala europea.

La nuova **Direzione Commerciale di Gruppo** avrà il compito di definire una strategia integrata per la **gestione dei clienti**, le politiche di **go-to-market** e le strategie di **pricing**, lavorando in stretta collaborazione con le diverse strutture di business.

Tra le principali responsabilità del nuovo **Group Chief Commercial Officer** rientreranno il coordinamento delle strutture commerciali nazionali, la valorizzazione delle competenze presenti nei diversi mercati e lo sviluppo di opportunità commerciali **cross-border**.

L'obiettivo sarà costruire un modello commerciale capace di coniugare una visione strategica comune con le esigenze specifiche delle compagnie assicurative nei singoli Paesi.

Il percorso professionale di Angelo Di Giulio tra consulenza e settore assicurativo

Angelo Di Giulio è entrato in **MSA Mizar** nel **2023**, dopo aver maturato oltre dieci anni di esperienza nel settore della **consulenza**, con una particolare specializzazione nell'industria assicurativa.

Nel corso della sua carriera ha lavorato presso importanti realtà internazionali come **Capgemini Invent**, **NTT DATA** e **Accenture**, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità.

Il suo percorso professionale gli ha permesso di sviluppare competenze in tre ambiti strategici:

- **Business development**, con particolare attenzione allo sviluppo di nuove opportunità commerciali e al rafforzamento delle relazioni con i clienti.
- **Trasformazione organizzativa**, attraverso esperienze legate all'evoluzione dei modelli operativi e delle strutture aziendali.
- **Gestione di programmi strategici**, con competenze nel coordinamento di iniziative complesse e processi di trasformazione.

Questa combinazione di esperienze rappresenta un elemento importante per il nuovo incarico, che richiederà una visione trasversale del business e la capacità di coordinare le attività commerciali del Gruppo nei differenti mercati europei.

Una strategia commerciale integrata per sei mercati europei

La nuova organizzazione commerciale si inserisce nel percorso di sviluppo internazionale di **MSA Mizar**, gruppo presente in **sei Paesi** e attivo nei segmenti assicurativi **Motor**, **Property**, **Health** e **Travel**.

Attraverso le proprie società controllate, il Gruppo offre servizi e tecnologie alle compagnie assicurative, presidiando l'intera **catena del valore della gestione dei sinistri**.

La creazione di una **Direzione Commerciale di Gruppo** consentirà di valorizzare in maniera coordinata le competenze e le relazioni sviluppate nei diversi Paesi, favorendo l'elaborazione di proposte commerciali più integrate.

Particolare attenzione sarà dedicata alle opportunità **cross-border**, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze delle compagnie assicurative che operano su più mercati e necessitano di soluzioni adattabili ai differenti contesti territoriali.

Il ruolo della nuova Direzione Commerciale nel piano Shine2030

La nomina di **Angelo Di Giulio** si collega direttamente agli obiettivi del piano industriale **Shine2030**, attraverso il quale **MSA Mizar** punta a consolidare il proprio posizionamento come partner europeo di riferimento nella **gestione AI-enabled dei sinistri assicurativi**.

La strategia del Gruppo si basa sulla capacità di integrare servizi specialistici, competenze operative e soluzioni tecnologiche avanzate, con particolare attenzione all'impiego dell'**intelligenza artificiale**.

La nuova funzione commerciale contribuirà a rendere più coordinata la proposta di valore dell'azienda, favorendo il collegamento tra le esigenze delle compagnie assicurative e le soluzioni sviluppate dalle differenti società del Gruppo.

Un elemento centrale del modello **MSA Mizar** è la possibilità di supportare le compagnie lungo l'intera catena del valore della gestione del sinistro, offrendo anche servizi specialistici dedicati a singoli ambiti di attività, in funzione delle esigenze e della maturità organizzativa dei clienti.

Le prospettive di crescita e trasformazione di MSA Mizar

Fondata nel **1979 da Salvatore Campus**, **MSA Mizar** è oggi la holding di un gruppo europeo specializzato nella gestione dei sinistri, con una presenza internazionale e un'offerta che integra servizi assicurativi e tecnologie avanzate.

La creazione della nuova **Direzione Commerciale di Gruppo** rappresenta un'evoluzione del modello organizzativo, finalizzata a rafforzare la collaborazione tra le strutture nazionali e a sostenere una strategia commerciale condivisa.

"Con la Direzione Commerciale di Gruppo rafforziamo la capacità di portare sul mercato, in modo coordinato, le competenze e le soluzioni sviluppate da MSA Mizar nei diversi Paesi", commenta **Antonio Marchitelli, Group CEO di MSA Mizar**. "È un passaggio importante per trasformare la nostra dimensione internazionale in valore per i clienti e accelerare il percorso

indicato dal Piano Industriale. L'esperienza di Angelo nel settore assicurativo e la sua attenzione allo sviluppo del business saranno determinanti in questa nuova fase",

La sua esperienza nella **consulenza strategica**, nella **trasformazione organizzativa** e nello **sviluppo del business assicurativo** potrà contribuire al raggiungimento degli obiettivi del piano **Shine2030**, accompagnando **MSA Mizar** nel percorso di crescita e innovazione del mercato europeo dei servizi assicurativi.

> **ENGLISH VERSION**
> Read this article in English on ItalWire →

← PRECEDENTE
Davide Carrara dell'Ospedale Vers...

SUCCESSIVO →
Heena Patel assume il nuovo ruol...

Friday, October 30, 2026 **Rome 10:56 CET**

ItalWire
BUSINESS · FINANCE · APPOINTMENTS

ITALIAN BUSINESS APPOINTMENTS

Angelo Di Giulio Appointed Group Chief Commercial Officer at MSA Mizar

October 20, 2026 — Oct 20



MSA Mizar, a European leader in insurance claims management using AI-based solutions, has appointed **Angelo Di Giulio** as the new **Group Chief Commercial Officer**. This strategic move is part of the company's international growth plan, aiming to enhance its commercial organization by establishing a new Group Commercial Division.

The newly formed division will coordinate commercial activities across various European markets, promoting a unified business development approach while respecting the unique characteristics of each country. In his new role, Di Giulio will lead the commercial teams in

different countries and temporarily oversee sales development in Italy, contributing to the group's market consolidation efforts.

Angelo Di Giulio Leads New Group Commercial Division

Di Giulio's appointment marks an organizational shift for **MSA Mizar**, which seeks to strengthen its commercial coordination on a European scale. The Group Commercial Division will focus on creating an integrated strategy for client management, go-to-market policies, and pricing strategies, working closely with various business units.

Key responsibilities for the new Group Chief Commercial Officer include coordinating national commercial structures, leveraging market-specific skills, and developing cross-border business opportunities. The goal is to build a commercial model that combines a common strategic vision with the specific needs of insurance companies in each country.

Angelo Di Giulio's Career in Consulting and Insurance

Di Giulio joined **MSA Mizar** in 2023, bringing over a decade of consulting experience, particularly in the insurance industry. He has held increasingly responsible roles at major international firms like Capgemini Invent, NTT DATA, and Accenture. His career has equipped him with expertise in business development, organizational transformation, and strategic program management.

These experiences are crucial for his new role, which demands a comprehensive business perspective and the ability to coordinate the group's commercial activities across different European markets.

An Integrated Commercial Strategy for Six European Markets

The new commercial organization aligns with **MSA Mizar**'s international development path, as the group operates in six countries and is active in the Motor, Property, Health, and Travel insurance segments. Through its subsidiaries, the group offers services and technologies to insurance companies, covering the entire claims management value chain.

The creation of a Group Commercial Division will enable coordinated leveraging of skills and relationships developed in various countries, fostering more integrated commercial proposals. Special attention will be given to cross-border opportunities, addressing the needs of insurance companies operating in multiple markets with adaptable solutions.

The Role of the New Commercial Division in the Shine2030 Plan

Di Giulio's appointment is directly linked to the objectives of the Shine2030 industrial plan, through which **MSA Mizar** aims to solidify its position as a leading European partner in AI-enabled insurance claims management. The group's strategy focuses on integrating specialist services, operational expertise, and advanced technological solutions, with a strong emphasis on artificial intelligence.

The new commercial function will enhance the company's value proposition by aligning insurance companies' needs with solutions developed by the group's various entities. A central element of the **MSA Mizar** model is supporting companies throughout the entire claims management value chain, offering specialized services tailored to clients' needs and organizational maturity.

Growth and Transformation Prospects for MSA Mizar

Founded in 1979 by **Salvatore Campus**, **MSA Mizar** is now the holding company of a European group specializing in claims management, with an international presence and an offering that integrates insurance services and advanced technologies. The establishment of the new Group Commercial Division represents an evolution of the organizational model, aimed at strengthening collaboration between national structures and supporting a shared commercial strategy.

"With the Group Commercial Division, we strengthen our ability to bring MSA Mizar's competencies and solutions to the market in a coordinated manner across different countries," comments **Antonio Marchitelli**, Group CEO of MSA Mizar. "This is an important step to transform our international dimension into value for clients and accelerate the path outlined by the Industrial Plan. Angelo's experience in the insurance sector and his focus on business development will be crucial in this new phase."

His expertise in strategic consulting, organizational transformation, and insurance business development will contribute to achieving the Shine2030 plan's objectives, guiding **MSA Mizar** in its growth and innovation journey in the European insurance services market.

Key Takeaways

- **Angelo Di Giulio** has been appointed as **Group Chief Commercial Officer** at **MSA Mizar**.

- The new Group Commercial Division will coordinate commercial activities across six European markets.
- Di Giulio's appointment aligns with the Shine2030 plan, aiming to enhance **MSA Mizar**'s position in AI-enabled insurance claims management.

Source: I Mille — translated and adapted for an international audience.